

Fünf wichtige Regeln für die richtige Schreibweise von Straßennamen UND warum dies zur Kundenbindung Ihrer Tierarztpraxis beiträgt

Kundendaten sind wertvoll. Allerdings nur, wenn sie konsequent und regelmäßig gepflegt werden. Deshalb: Überlassen Sie das Ergebnis nicht dem Zufall.

Die Arbeit der Adresspflege gehört zur täglichen Routine der Mitarbeiterin am Empfang einer tierärztlichen Praxis. Ganz wichtig ist dabei, dass der Name des Kunden und des Haustieres von Anfang an in der korrekten Schreibweise notiert werden. Bei Unsicherheiten gilt: Besser noch einmal nachfragen. Kunden sind zu Recht verärgert und fühlen sich nicht gut aufgehoben, wenn bei der Adresserfassung Fehler unterlaufen.

Neben den Haupt-Kontaktdaten sind heutzutage für einen schnellen Kundenkontakt und effektive Marketingmaßnahmen auch die Rufnummer und die gültige E-Mail-Adresse wichtig. Wir sagen Ihnen, worauf Sie bei der Adresserfassung achten sollten:

TIPP 1

Nehmen Sie alle Daten von Anfang an korrekt auf.

Bei Personen- oder Tiernamen ist die Vielfalt recht groß. Wenn sich die korrekte Schreibweise nicht sofort erschließt, hilft ein höfliches Nachfragen: „Sind Sie bitte so freundlich und buchstabieren mir kurz den Namen, ich möchte ihn korrekt aufnehmen.“

Die korrekte Schreibweise von Straßennamen gehört ebenso zu einer guten Adresspflege und einem professionellen Auftreten. Denken Sie daran: Auf diese Angaben wird im Kontakt mit dem Kunden immer wieder zurückgegriffen. Die Adresse steht auf Zahlungsbelegen, auf regelmäßig versendeten Erinnerungskarten oder auf Newslettern, kurzum auf jedem schriftlichen Kontakt mit dem Kunden.

TIPP 2

Überprüfen Sie regelmäßig, ob die erfassten Kontaktdaten einheitlich eingetragen, richtig und aktuell sind.

Sie benötigen die korrekten Adressen auch für einen schnellen Kundenkontakt und effektive Marketingmaßnahmen. Überprüfen Sie Ihre Kontaktdaten deshalb regelmäßig. Falsch geschriebene oder nicht aktualisierte Namen und Adressen hinterlassen nicht den Eindruck von Professionalität und akkurater Arbeit, das Gegenteil ist der Fall. Was wie eine Kleinigkeit erscheint, hat große Auswirkungen.

TIPP 3

Achten Sie auf die korrekte Schreibweise der Straßennamen.

Das ist leichter als Sie denken. Mit diesen 5 einfachen Regeln beherrschen Sie ab sofort die korrekte Schreibweise von Straßennamen:

1. Das erste Wort eines Straßennamens wird großgeschrieben.

Die Großschreibung gilt auch für alle Adjektive und Zahlwörter, die zum Namen gehören, zum Beispiel:

- Im Winkel
- Am Alten Nussbaum
- Kleine Kölner Straße
- An den Drei Birken

2. Zusammengesetzte Straßennamen schreibt man auch zusammen.

Einige Beispiele machen das deutlich:

- Bahnhofstraße
- Rathausgasse
- Bismarckring
- Beethovenplatz
- Schlossallee
- Neumarkt
- Langgasse
- Hochstraße

Achtung, Ausnahme: Die Zusammenschreibung gilt nicht für Straßennamen mit gebeugtem Adjektiv:

- Neuer Markt
- Lange Gasse
- Hohe Straße

3. Getrennt schreibt man, wenn ein Orts- oder Ländernamen auf „-er“ abgeleitet wird. Was kompliziert klingt, ist einleuchtend, wenn man die Beispiele liest:

- Leipziger Straße
- Am Saarbrücker Tor

- Thüringer Platz
- Kalk-Deutzer Straße
- Bad Homburger Weg oder Bad-Homburger Weg

Die Regel gilt nicht für Namen, die auf -er enden, also keine Ableitungen sind. Hier wird zusammengeschrieben, einige Beispiele:

- **Drusweilerweg**
- **Römerplatz**
- **Herderstraße**

4. Straßennamen, die aus mehrteiligen Namen zusammengesetzt sind, schreibt man mit Bindestrichen, unsere Beispiele:

- Kaiser-Friedrich-Ring
- Berliner-Tor-Platz
- Wilhelm-Sommer-Straße

5. Bei der Zusammenfassung mehrerer Straßennamen setzt man einen Ergänzungsstrich, wenn ein Teil der Zusammensetzung erspart wird, zum Beispiel:

- Ecke Motz-/Kleiststraße
- Ecke Motz-/Ansbacher Straße
- Ecke Motz-/Albrecht-Dürer-Straße

Eine gut gepflegte Adressdatei macht Ihren Kunden deutlich, dass jeder einzelne Kontakt für Sie wichtig ist. Achten Sie deshalb auf die Details und leiten Sie Ihr Praxispersonal entsprechend an. Die Sorgfalt lohnt sich, Ihre Kunden werden es Ihnen danken. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

Kontakt und weitere Infos:



RUHMSERVICE CONSULTING

Dingeichenstraße 4
41844 Wegberg



Fon: 02432 . 892 15 99

Fax: 02432 . 892 15 98

E-Mail: info@ruhmservice.de

Websites: www.ruhmservice.de & www.ruhmservice-shop.de

**Alle Tools für das Marketing Ihrer Tierarztpraxis unter:
www.ruhmservice-shop.de**