

Mehr ZEIT als Tierarzt? So geht's!

Bereits bei unserer Geburt beginnt unsere Lebensuhr zu ticken. Als Kinder vergessen wir häufig die Zeit, wir verlieren uns darin, haben alle Zeit der Welt... Als Erwachsene dann scheint sie uns immer mehr zwischen den Fingern zu verrinnen.

Zeit ist – in unserer kapitalistischen Welt – ein seltenes und kostbares Gut. Zeit wird präzise gemessen, gezählt, aufgewendet und eingespart – weil wir scheinbar immer weniger davon haben. Zeit ist zu einer Handelsware geworden.

Als Tierarzt verkaufen Sie Ihre Leistungen im Tauschgeschäft ZEIT gegen GELD!

TIPP 1

Wieviel Zeit können Sie als Tierarzt pro Jahr in Rechnung stellen – bzw. verkaufen?

Mit Wochenenden, Urlaub, Krankheit und Fortbildung sind ca. 152 Tage arbeitsfrei.

Von den 365 Tagen im Jahr arbeitet ein Tierarzt bei einer 40 Stunden Woche somit ca. 213 Tage oder 1.680 Stunden. Das sind noch knapp 20% aller Stunden eines Jahres – auch wenn es sich oft anders anfühlt.

Wichtig: Arbeitszeit ist nicht fakturierbare Zeit!

Von der Zeit, die Sie als Tierarzt in der Praxis verbringen, sind nur ca. 60% umsatzrelevant. Warum? Für alle Dienstleister gilt: Sie können nicht 100% ihrer Arbeitszeit in Rechnung stellen.

Für Tierärzte sind z.B. folgende Tätigkeiten nicht rechnungsrelevant:

- **Telefonate mit Lieferanten, Überweisern oder Kliniken**
- **Erstellung von Dienstplänen**
- **Mitarbeiter- oder Bewerbungsgespräche**
- **Tätigkeiten zum Daten- oder Arbeitsschutz**
- **Gespräche mit Außendienstmitarbeitern**
- **Lücken im Terminkalender**
- **Teammeetings, etc.**

WICHTIG: Von Ihren 1.680 Arbeitsstunden pro Jahr können Sie ca. 60% oder 1.008 Stunden überhaupt berechnen.

Das sind de facto 11,51% der verfügbaren Stunden im Jahr! Es sei denn, Sie arbeiten deutlich länger. Dann bleibt Ihnen aber auch weniger Zeit für andere Dinge. Die Zeit, die Sie als Tierarzt, in einem Jahr „verkaufen“, also umsatzrelevant tätig sein können, ist limitiert.

Wenn Sie in der fakturierbaren Zeit einen Umsatz von 250 Euro (netto) je Stunde oder 4,16 Euro je Minute erwirtschaften, beträgt Ihr Jahresumsatz – aus tierärztlicher Leistung – 252.000 Euro. Am Ende des Jahres zählt dabei jede Minute, die Sie tatsächlich berechnen konnten.

TIPP 2

Ihre Zeit ist Ihnen wichtig? Rechnen Sie Ihre Leistungen konsequent ab!

Eine weitere verbreitete Schwachstelle im „Time is Cash Mantra“ ist die mangelnde Abrechnungskonsequenz. Nicht alle Leistungen werden – aus unterschiedlichen Gründen – konsequent abgerechnet.

Ihre KOSTEN pro Tierarztminute sind fix, daher entgeht jeder nicht abgerechnete Euro nicht nur dem Umsatz, sondern vor allem Ihrem Gewinn.

Merke: Wenn Sie mit dem Portmonaie Ihrer Kunden denken, bedienen Sie sich dabei aus Ihrem!

Kompensieren können Sie dies höchstens, in dem Sie mehr Ihrer wertvollen Lebenszeit als Arbeitszeit einsetzen. Bei einer Umsatzrentabilität von 25 Prozent bleiben von 100,- Euro Umsatz 25,- Euro als Ergebnis vor Steuern. Wenn Sie nur 10 Prozent nicht berechnen, bleiben Ihnen nur 15,- Euro.

Um dies zu kompensieren müssten Sie 49,2 Prozent mehr Umsatz machen. Dies bedeutet, Sie müssten knapp 50 Prozent mehr arbeiten. Das können und wollen Sie nicht!

TIPP 3

Berücksichtigen Sie diese drei Punkte, damit Ihnen mehr Zeit für sich bleibt:

1. Ihre „verkaufbare“ Arbeitszeit pro Jahr ist stark begrenzt! Sie beträgt bei einer 40 Stunden Woche gerade einmal gute 1.000 Stunden. Seien Sie sich dessen stets bewusst, wenn Ihnen Ihre (freie) Zeit wichtig ist.

2. Es ist völlig egal mit welcher Tierart Sie Ihre Zeit verbringen! Die Kosten sind immer identisch. Sie tauschen Zeit gegen Geld – unabhängig von der Tierart.

3. Jeder Euro, den Sie nicht abrechnen, entgeht Ihrem Gewinn. Die Kosten je Zeiteinheit bleiben gleich. Eine Kompensation kann – aufgrund des starken Hebels – nur durch erheblich mehr Arbeitszeit erzielt werden.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Umsetzung und eine tierisch erfolgreiche Zeit



Raphael M. Witte

Anfragen oder weitere Informationen:



RUHMSERVICE CONSULTING

Dingeichenstraße 4
41844 Wegberg

RUHM^{SERVICE}
CONSULTING

Fon: 02432 . 892 15 99

Fax: 02432 . 892 15 98

E-Mail: info@ruhmservice.de

Websites: www.ruhmservice.de & www.ruhmservice-shop.de

**Alle Tools für das Marketing Ihrer Tierarztpraxis:
www.ruhmservice-shop.de**