vetoquinol ACADEMIA

EINLADUNG ZUM SEMINAR

Sa. 08. Dez. 2018 (8 - 18 Uhr)

Ein-Seminar-Kosten/Min-Grolsheim-artweg.de-0918

Was kostet SIE eine Praxisminute?

REFERENT:

Raphael M. Witte

Dipl.-Ing. agr., Veterinary Business Consultant,
Business Coach (BZTB), Datenschutzbeauftragter (DEKRA),
Dingeichenstraße 4, 41844 Wegberg

rsc RUHM SERVICE CONSULTING

ORT: Classicbid Zur Galeria 1, 55459 Grolsheim, www.classicbid.de/de/

DAS SEMINAR FÜR ALLE, die die Zukunft ihrer Praxis aktiv mitgestalten!

PROGRAMM (08:00 - 18:00 Uhr)

08:00 - 09:00	Begrüßung mit Kaffee, Tee und Canapès
09:00 - 10:00	**Trends und Veränderungen in der Veterinärmedizin** (Veränderung ist notwendig)
10:15 - 12:15	**Chancen und Maßnahmen identifizieren** (Entwicklungsmaßnahmen erkennen)
12:30-13:30	Mittagessen (Buffet)
13:30-15.00	**Chancen nutzen und Maßnahmen umsetzen** (Veränderungen konkret realisieren - Teil 1)
15.00-15.30	Kaffeepause mit Blechkuchen
15:30-17.00	**Chancen nutzen und Maßnahmen umsetzen** (Veränderungen konkret realisieren - Teil 2)

KOSTEN: 105 € / Person (inkl. Vortragstag und Verpflegung)

ANMELDUNG: Bitte nutzen Sie das rückseitige Antwortformular.

Es steht nur eine begrenzte Anzahl an Plätzen zur Verfügung, daher werden die Anmeldungen nach Eingang berücksichtigt.

Vetoquinol GmbH
Reichenbachstraße 1
85737 Ismaning
www.vetoquinol.de

vetoquinol ACHIEVE MORE TOGETHER

Was kostet SIE eine Praxisminute?

Warum ist Praxismanagement und Praxismarketing für Tierärzte besonders wichtig?

Es ist längst keine Frage mehr, ob selbstständige Tierärzte sich verändern müssen. Die Frage ist, ob sie schnell genug sein werden. Entscheidend dabei ist: Möchte man Opfer oder Gestalter sein?

Management und Marketing sind nicht Bestandteil der tierärztlichen Ausbildung. Als Inhaber einer tierärztlichen Praxis oder Klinik finden Tierärzte im unternehmerischen Trifolium „Fachlicher Experte – Manager – Unternehmer" wenig Orientierung. Das Rollenbild und -verständnis selbstständiger Tierärzte ist demnach stark vom fachlichen Experten in der Veterinärmedizin geprägt. Die tägliche Arbeit dominiert daher das Tagesgeschäft am Behandlungstisch, lediglich ergänzt von den notwendigen Tätigkeiten, die zur operativen Praxisführung notwendig sind.

Demgegenüber unterliegt die Tiermedizin aktuell einer extrem hohen Veränderungsgeschwindigkeit: die DSGVO, die Novelle der TÄHAV, neue technische Optionen, die Konkurrenz durch digitale Angebote, Klinikketten, Einkaufsgemeinschaften, die Schwierigkeit, derzeit Assistenten zu finden und zu halten, die (fast) Unmöglichkeit, eine Praxis als Teil der Altersabsicherung zu verkaufen, der „Google-gebildete" Kunde und die Humanisierung der Haustiere sind nur einige Beispiele für Herausforderungen, die den Praktiker heute bewegen...

Der strategische Erfolg einer Tierarztpraxis entsteht zunehmend am Schreibtisch und weniger am Behandlungstisch. **Kompetenzen in den Bereichen Praxismanagement und Praxismarketing sind für selbstständige Tierärzte zu essentiellen Erfolgsfaktoren geworden.** Das Know-How dazu fehlt sehr häufig.

Zentrale Frage: „Wie kann der subjektiv empfundene Wert für Tiermedizin vermittelt werden?"

Für die gezielte Entwicklung von Umsatz und Gewinn sind betriebswirtschaftliche Kenntnisse eine wichtige Voraussetzung. Erfahrungsgemäß werden die relevanten Fragen jedoch nicht nach fundierter Analyse, sondern meist „aus dem Bauch heraus", beurteilt: „Wie hebe ich mich im Wettbewerb ab? Nach welchen Kriterien lege ich die Preise für meine Leistungen fest? Welche Auswirkung hat ein bewusster oder unbewusster Preisnachlass auf das Ergebnis meiner Praxis? Welche Informationen liefert mir die betriebswirtschaftliche Auswertung? "

Kleintiere in Deutschland gehören zu 98% zu den Privatpatienten. Daher ist es für Tierärzte wichtig, konsequent Antworten auf diese Fragen zu suchen und zu finden. Im Tagesgeschäft und ohne **externe Begleitung ist dies kaum möglich.**

Mit dem Fachvortrag „Was kostet Sie eine Tierarztminute?" möchte Vetoquinol Paktikern wertvolle Impulse für die Entwicklung Ihrer Tierarztpraxis liefern.

vetoquinol ACADEMIA

ANMELDUNG ZUM SEMINAR

Sa. 08. Dez. 2018 (8 - 18 Uhr)

Name: .....

Straße, Ort: .....

E-Mail: .....

Unterschrift: .....

Um Rückantwort wird bis zum 23. 11. 2018 gebeten.

BITTE PER EMAIL AN frank.braun@vetoquinol.com SENDEN

Es steht nur eine begrenzte Anzahl an Plätzen zur Verfügung, daher werden die Anmeldungen nach Eingang berücksichtigt.

Vetoquinol GmbH
Reichenbachstraße 1
85737 Ismaning
www.vetoquinol.de

vetoquinol ACHIEVE MORE TOGETHER